



PRESS RELEASE - ROL RETAIL CONCEPTS

2025-06-03. Jönköping. Sweden

ROL Retail Concepts acquires Retail Impact - strengthening commitment to In-Store sales and Checkout Zone solutions

ROL Retail Concepts has acquired Retail Impact (RIMPC AB), a specialist in point-of-sale and in-store product placement. The acquisition follows a successful partnership and the launch of the ROL Zone product line.

ROL Retail Concepts and Retail Impact initially joined forces in 2024 to develop and launch ROL Zone – a complete solution designed to enhance impulse shopping and optimize product visibility in checkout areas. With the acquisition now completed, ROL strengthens its capabilities in in-store exposure, bringing even more solutions to its retail clients.

Development of ROL Zone concept

"After a successful collaboration, it became clear that bringing Retail Impact fully into the ROL family would unlock even greater value for our customers," said Viktor Lorentzon, Head of ROL Retail Concepts. "This acquisition allows us to combine deep knowledge in shopfitting with recognized industry insight in in-store marketing and exposure." Together, we will continue to develop the ROL Zone and other concepts further, to support our clients in maximizing sales at the point of purchase."

Clear synergies

Fredrik Jaako, CEO and co-founder of Retail Impact, now joining ROL, commented: "We are proud of the journey Retail Impact has made and excited to continue that journey under the ROL umbrella. The synergy between our companies was clear from the start. Now, as one, we will have an even stronger platform to help brands succeed in-store – from design and concept to implementation and sales performance."

To explore the ROL Zone product line in more detail, visit:

rolfredbergs.com/products/rol-zone

Learn more about Retail Impact and their services, visit:

www.retailimpact.se

The acquisition strengthens ROL's position as a holistic retail concepts provider and reflects our shared commitment to innovation, design excellence, and delivering high-impact retail experiences. As part of the integration, Retail Impact will be rebranded under the ROL name, underscoring our focus on efficient, experience-driven solutions in every store.

Contact information: viktor.lorentzon@rolgroup.com and/or fredrik.jaako@retailimpact.se

ROL GROUP

Flygplatsvägen 1 • SE-55593 Jönköping. Sweden • +46 36 36 88 00 • info@rolgroup.com



PRESSMEDDELANDE - ROL RETAIL CONCEPTS

2025-06-03. Jönköping. Sweden

ROL Retail Concepts förvärvar Retail Impact - Stärker satsningen på försäljning i butik och kassazonlösningar

ROL Retail Concepts har förvärvat Retail Impact (RIMPC AB), en specialist inom point-of-sale och produktplacering i butik. Förvärvet är ett naturligt nästa steg efter ett framgångsrikt partnerskap och lanseringen av produktlinjen ROL Zone.

ROL Retail Concepts och Retail Impact inledde sitt samarbete under 2024 med utvecklingen och lanseringen av ROL Zone – ett komplett erbjudande som syftar till att öka impulsköp och optimera exponeringen i kassazoner. Genom att nu fullt ut integrera Retail Impact i ROL, stärker bolaget sitt kunderbjudande och tar ett helhetsgrepp om försäljning i butik.

Utveckling av ROL Zone konceptet

"Efter ett lyckat samarbete stod det klart att ett förvärv skulle skapa ännu större värde för våra kunder," säger Viktor Lorentzon, Head of ROL Retail Concepts. "Genom att kombinera vår gedigna kompetens inom butiksinteriör med Retail Impacts specialistkunskap inom försäljningsdrivande exponering, kan vi fortsätta att utveckla ROL Zone och övriga produkter, för att hjälpa våra kunder att maximera försäljningen i butikens mest värdefulla zoner."

Förstärker vår position som helhetsleverantör

Fredrik Jaako, VD och medgrundare av Retail Impact, som nu ansluter till ROL, kommenterar: "Vi är stolta över den resa Retail Impact har gjort och ser fram emot att fortsätta den resan under ROL:s flagg. Synergierna mellan våra företag har varit tydliga från början. Nu, som ett gemensamt bolag, har vi en ännu starkare plattform för att hjälpa varumärken att lyckas i butik – från design och koncept till implementering och försäljningsresultat."

Läs mer om vårt concept ROL Zone:

rolfredbergs.com/products/rol-zone

Läs mer om Retail Impact och deras erbjudande:

www.retailimpact.se

Förvärvet stärker ROL´s position som en ledande leverantör av kompletta retailkoncept och tydliggör vårt gemensamma fokus på innovation, design och starka kundupplevelser i butik. Som en del av integrationen kommer Retail Impact att omprofileras under ROL:s varumärke, med fokus på effektiva och upplevelsedrivna butikslösningar.

Kontaktinformation: viktor.lorentzon@rolgroup.com och/eller fredrik.jaako@retailimpact.se

ROL GROUP

Flygplatsvägen 1 • SE-55593 Jönköping. Sweden • +46 36 36 88 00 • info@rolgroup.com